

интересами поставщиков товаров и услуг при проведении государственных закупок и реализации масштабных общегосударственных проектов.

Одновременно с информационно-технологической должна развиваться и организационная составляющая электронного правительства путем создания государственных агентств и информационно-консалтинговых центров (по госзакупкам, инвестициям, страхованию и т.д.), в функции которых будет входить формирование соответствующих информационных ресурсов, аналитика и предоставление услуг населению и бизнесу.

В ряде случаев это может позволить создать новые модели организации взаимодействия населения и бизнеса не только с государственными органами (в том числе в рамках государственно-частного партнерства), но и «горизонтального» взаимодействия экономических агентов путем формирования межорганизационных информационных систем, в том числе:

- обеспечить достижение новых перспектив в развитии эффективных организационных форм взаимодействия хозяйствующих объектов;

- использовать достижения новейших информационных технологий для взаимодействия и оказания услуг;

- придать новое понимание механизмам государственного регулирования с позиций достижения стратегических перспектив в совершенствовании деловой среды и развитии конкурентных преимуществ белорусских предприятий и роста экспорта.

Важно среди мероприятий по развитию ЭП предусмотреть создание координационного или консультационного центра по электронным деловым услугам, а также формулирование на специализированных сайтах информации для малого бизнеса. По-сути, речь идет о реализации идей нового государственного менеджмента с помощью ИКТ. Цель работ - использовать ИКТ и производимые информационные продукты как способ увеличения экономических благ. Реализация этих направлений позволит Беларуси войти в двадцатку ведущих стран мира в рейтинге государств по развитию ИКТ.

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by> – Дата доступа: 15.03.2014.
2. Рудый К.В. Электронная экономика государства. Банковский вестник. май 2013 - с.33-38.
3. Электронное правительство [Электронный ресурс] / e-Gov.by. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/programma-elektronnaya-belarus/electronnoe-pravitelstvo>. – Дата доступа: 04.11.2014.

*Аль-Халлиди Акил Кассим
аспирант БГУ (г. Минск)*

АГРОЭКОТУРИЗМ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. В качестве целевого ориентира устойчивости развития туризма выступает объем экспорта туристических услуг – не менее 6 процентов от общего объема экспорта услуг Республики Беларусь в 2030 году.

Туристический потенциал Беларуси заключается в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия. В республике насчитывается более 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Планами социально – экономического развития Беларуси предусмотрен переход индустрии туризма на качественно новый уровень и максимизация социально-экономических выгод от туристической

деятельности путем повышения конкурентоспособности комплекса туристических услуг и доходности этого сектора экономики.

Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 № 373) предусмотрено к 2015 году увеличить основные показатели отрасли по сравнению с 2010, как-то:

- туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза;
- количество организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, более чем в 1,6 раза;
- экспорт туристических услуг (по методологии Белстата) в 3,5 раза;
- выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза.

Для этого имеются все основания, так как современный туризм является одной из наиболее высокодоходных и быстроразвивающихся отраслей мировой экономики, с ежегодным темпом роста 4-6%. По прогнозам, к 2020 году количество туристов в мире достигнет 1,6 млрд. человек. В целом туризм является вторым после сферы образования источником новых рабочих мест в мировой экономике, так как 1 млн. долл. США дополнительного оборота обеспечивает работой примерно 50 человек. Поэтому туристическую индустрию относят к разряду отраслей, которые будут определять мировое экономическое развитие в этом столетии. Для Беларуси особенно значителен потенциал агроэкотуризма, так развитие агрогородков и организация более 2500 агроусадоб является основой для развития познавательного, оздоровительного, экологического туризма в регионах; создания условий для динамичного развития сферы услуг, малого и среднего бизнеса в сельской местности, малых и средних городских поселениях.

Агроэкологический туризм, рост которого, по оценкам экспертов, составляет до 20% в год становится одним из основных трендов. Мировой опыт подтверждает, что наибольшие значения прямого, косвенного и общего вклада туризма в ВВП страны характерны для стран с развитым аграрным сектором. На основании анализа данных Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC) и собственных исследований подтверждено, что косвенное воздействие туризма особенно значительно в странах, где развит агроэкотуризм, при достижении его доли свыше 6% от общего объема ВВП. Если в развитых странах, где преобладают культурно-деловой туризм доля туризма в ВВП страны составляет в среднем 7-8% (мультипликатор доходов в среднем 1,2 – 1,5, а мультипликатор производства составляет от 1,5 до 2,4), то в странах с преимущественно рекреационным въездным туризмом доля туризма в ВВП составляет от 10 до 25%. Одновременно агроэкотуризм является драйвером развития внутреннего туризма (80% составляют жители близлежащих к туристским объектам городов, стремящихся отдохнуть). По подсчетам специалистов ООН, к 2050 году горожан будет 70% от общего числа жителей планеты.

Кроме того, особенность перспективного агротуристического рынка состоит в том, что он строится «снизу» с минимальным участием центральных структур, то есть здесь наиболее полно реализуются принципы государственно-частного партнерства. В Беларуси четко определено и институционально закреплено государственное решение по поддержке агротуризма, приняты соответствующие государственные программы и нормативные акты по налоговым льготам и финансовому обеспечению агроэкотуризма в сельской местности и малых городах.

При этом важно учитывать, что современное развитие туризма должно осуществляться в соответствии с тремя базовыми принципами:

- доступности внутреннего туризма, определяющим, что все слои населения должны иметь возможность пользоваться услугами и национальной инфраструктурой туризма;
- межсекторного подхода, в соответствии с которым государство создает механизмы вовлечения государственных и коммерческих организаций, и предприятий, ассоциаций и отдельных предпринимателей к решению проблем предоставления туристам комплекса разнообразных услуг и товаров на принципах государственно-частного партнерства;
- кластерного подхода, при использовании которого задействована не только индустрия гостеприимства, но и аграрный сектор, культура, право, образование и информация.

Исходя из этого, предполагается, что основными направлениями государственного участия в развитии индустрии туризма будут:

- формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов;
- поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства.

В соответствии с мировыми тенденциями приоритетом в развитии туризма на ближайшую перспективу является внедрение передовых ИТ-технологий и инновационных маркетинговых инструментов в туристическую индустрию. Это особенно важно, так как рядом исследований подтверждена ключевая роль информационных и аналитических услуг для туристических агентств, и туристов. Этот вывод подтверждается и статистикой интернет - сообщений (около 60 % от их общего объема связано с туристическими услугами), доля интернет - бронирования и связанных с путешествиями услуг в среднем в мире составляет около 65%, бронирования через туристические компании - 24%. На развитых рынках показатель интернет - бронирования стремится к уровню насыщения - 70%.

Эффективно используя факторы государственно-частного партнерства, агротуризма и информационных технологий Беларусь несомненно реализует план войти в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма, развить внутренний рынок и повысить экспорт туристических услуг.

Литература:

1. Туризм [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. - Пресс-служба Президента Республики Беларусь 2015г. - дата доступа: 17.05.2015.
2. Перспективные направления развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00217708_0.html. - дата доступа: 22.04.2015.

*Аль-Хамзави Акрам Абасс Рхаиф
аспирант БГУ (г. Минск)*

КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Управление финансами организаций промышленности и повышение его эффективности в современных условиях хозяйствования Республики Беларусь, характеризующимися жесткой конкуренцией на рынках промышленной продукции, существенной их подверженностью кризисным явлениям в результате спада деловой активности у основных торговых партнеров республики, и как следствие к ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования промышленного сектора, приобретает сегодня чрезвычайно важное значение.

Реализация управления финансами промышленности требует оценки его эффективности. Для существующих подходов к проблеме измерения эффективности управления финансами характерен один существенный общий недостаток – статичности измерений. Подход к построению интегральной оценки эффективности управления финансовыми возможен на основе использования положений теории хозяйственных систем. Процедура построения критерия эффективности в соответствии с предложенным подходом обобщенно может быть представлена следующим образом: определение функции рассматриваемой системы; определение набора показателей, в наибольшей степени отображающих эффективность выполнения функции; закрепление порядка показателей, в соответствии с которыми должны изменяться значения показателей; оценка с помощью ранговых статистик эффективности деятельности на основе измерения динамики изменения значений показателей.

Расчет интегрального показателя эффективности P осуществляется на основе сравнения эталонного порядка изменения значений показателей и реального по следующей формуле: